



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

75.020.1.66.2025

Zarządzenie nr 98
Rrektora Uniwersytetu Jagiellońskiego
z dnia 1 października 2025 roku

w sprawie zmiany zarządzenia nr 87 Rrektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z dnia 29 sierpnia 2023 roku w sprawie Regulaminu sprzedaży towarów i usług oferowanych w Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Edukacji Przyrodniczej UJ i Ogrodzie Botanicznym (z późn. zm.)

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W Regulaminie sprzedaży towarów i usług oferowanych w Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Edukacji Przyrodniczej UJ i Ogrodzie Botanicznym stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 87 Rrektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z dnia 29 sierpnia 2023 roku w sprawie Regulaminu sprzedaży towarów i usług oferowanych w Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Edukacji Przyrodniczej UJ i Ogrodzie Botanicznym (z późn. zm.) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 1 w ust. 6 pkt 4 otrzymuje brzmienie:
„4) wysyłanie Newslettera do klientów, którzy uprzednio wyrazili zgodę na otrzymywanie zamówionej informacji handlowej w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).”;
- 2) w § 2:
 - a) pkt 4 otrzymuje brzmienie:
„4) dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu art. 1 oraz art. 1a ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2025 r. poz. 295);”;
 - b) pkt 14 i 15 otrzymują brzmienie:
 - „14) lekcja muzealna / warsztaty – specjalistyczne zajęcia tematyczne, na które wstęp i uczestnictwo przez jednego uczestnika możliwe jest na podstawie biletu edukacyjnego lub tylko biletu na warsztaty;
 - 15) lekcja muzealna on-line / warsztaty on-line – specjalistyczne zajęcia tematyczne prowadzone przez edukatora za pośrednictwem komunikatorów internetowych, na które dostęp i uczestnictwo możliwe są na podstawie biletu edukacyjnego on-line;”;
- 3) w § 3 w ust. 2:
 - a) uchyla się pkt 6,
 - b) pkt 7 i 8 otrzymują brzmienie:
„7) bilet rodzinny (2+2) – upoważniający do wejścia dwie osoby dorosłe z dwojgiem dzieci do 16 roku życia;

- 8) bilet edukacyjny – upoważniający do uczestnictwa w zorganizowanych lekcjach muzealnych / warsztatach w Centrum Edukacji Przyrodniczej UJ w rozumieniu § 2 pkt 14;”;
- c) po pkt 8 dodaje się pkt 8a w brzmieniu:
„8a) bilet edukacyjny on-line – upoważniający do uczestnictwa w zorganizowanych lekcjach muzealnych on-line / warsztatach on-line w Centrum Edukacji Przyrodniczej UJ w rozumieniu § 2 pkt 15;”;
- d) uchyla się pkt 12,
- e) w pkt 15 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 16 i 17 w brzmieniu:
„16) bilet na warsztaty – bilet na specjalistyczne zajęcia tematyczne w Ogrodzie Botanicznym;
17) bilet na zajęcia hortiterapeutyczne – szczególny rodzaj biletu na zajęcia ogrodnicze przeznaczone dla grup osób z orzeczeniem o niepełnosprawności, wspomagające rozwój psychofizyczny.”;
- 4) w § 10 ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„2. Płatność odbywa się z wykorzystaniem dostępnych w serwisie systemu płatności elektronicznych form płatności, w tym: przelewy on-line, BLIK, karty płatnicze Visa i MasterCard.”;
- 5) w § 11 ust. 10 otrzymuje brzmienie:
„10. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Uniwersytet skontaktuje się z Klientem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na uprzednio wskazany adres e-mail, a następnie zwróci Klientowi niezwłocznie otrzymane od niego środki pieniężne.”;
- 6) w § 12 ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. Zgodnie z postanowieniami art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796, z późn. zm.) prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.”;
- 7) w § 15 ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„2. Newsletter kierowany jest na wskazany adres elektroniczny wyłącznie do tych Klientów, którzy za pośrednictwem Internetowego systemu sprzedaży wyrazili wyraźną zgodę na otrzymywanie zamówionej informacji handlowej w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Korzystanie z Newslettera jest dobrowolne.”;
- 8) załącznik nr 1 otrzymuje brzmienie określone w załączniku do zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 roku.

Rektor
prof. dr hab. Piotr Jedynak
/dokument podpisany elektronicznie/

CENNIK SPRZEDAŻY

1. Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego

CENNIK BILETÓW – Ekspozycja główna

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet normalny – zwiedzanie indywidualne	8%	17,00
Bilet ulgowy – zwiedzanie indywidualne	8%	10,00
Bilet rodzinny (2+2)	8%	45,00
Bilet normalny – zwiedzanie z oprowadzaniem	8%	26,00
Bilet ulgowy – zwiedzanie z oprowadzaniem	8%	14,00
Bilet edukacyjny	8%	8,00
Bilet edukacyjny on-line	ZW	8,00
Bilet dedykowany bezpłatny	8%	0,00
Bilet dedykowany odpłatny	8%	1,00

CENNIK BILETÓW – Ekspozycja czasowa

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet normalny – zwiedzanie indywidualne	8%	10,00
Bilet ulgowy – zwiedzanie indywidualne	8%	8,00
Bilet rodzinny (2+2)	8%	30,00

CENNIK BILETÓW – Ekspozycja poszerzona

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet rodzinny (2+2)	8%	88,00
Bilet normalny – zwiedzanie z oprowadzaniem	8%	31,00
Bilet ulgowy – zwiedzanie z oprowadzaniem	8%	25,00
Bilet dedykowany bezpłatny	8%	0,00
Bilet dedykowany odpłatny	8%	1,00

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)	
		Usługa w języku polskim	Usługa w języku obcym
Bilet na usługę przewodnicką			
Ekspozycja główna	8%	100,00	150,00
Ekspozycja poszerzona	8%	130,00	200,00

CENNIK BILETÓW – pakiety edukacyjne dla zorganizowanych grup szkolnych

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet pakietowy 1 (Ekspozycja główna + lekcja muzealna)	8%	18,00
Bilet pakietowy 2 (Wystawa interaktywna + lekcja muzealna)	8%	16,00
Bilet pakietowy 3 (Ekspozycja główna + lekcja muzealna + wystawa interaktywna)	8%	30,00
Bilet pakietowy 4 (Ekspozycja poszerzona + lekcja muzealna + wystawa interaktywna)	8%	40,00
Bilet pakietowy 5 (Ekspozycja główna + ekspozycja czasowa)	8%	16,00

CENNIK – sesje zdjęciowe

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet na sesję zdjęciową osobową* na dziedzińcu – 1 godzina	23%	100,00
Bilet na sesję zdjęciową produktową** na dziedzińcu – 1 godzina	23%	250,00

2. Centrum Edukacji Przyrodniczej Uniwersytetu Jagiellońskiego

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet normalny	8%	22,00
Bilet ulgowy	8%	15,00
Bilet edukacyjny	8%	25,00
Bilet rodzinny (2+2)	8%	62,00
Bilet roczny	8%	90,00

Bilet dedykowany bezpłatny	8%	0,00
Bilet dedykowany odpłatny	8%	1,00
Bilet na usługę przewodnicką	8%	120,00
Bilet na usługę przewodnicką w obcym języku	8%	200,00
Bilet edukacyjny on-line	ZW	10,00

3. Ogród Botaniczny

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet normalny	8%	22,00
Bilet ulgowy	8%	12,00
Bilet rodzinny (2+2)	8%	45,00
Bilet sezonowy	8%	120,00
Bilet roczny	8%	180,00
Bilet ulgowy roczny	8%	80,00
Bilet edukacyjny normalny	8%	30,00
Bilet edukacyjny ulgowy	8%	20,00
Bilet dedykowany bezpłatny	8%	0,00
Bilet dedykowany odpłatny	8%	1,00
Bilet na sesję zdjęciową osobową* wewnątrz szklarni – 1 godzina	23%	250,00
Bilet na sesję zdjęciową osobową* w ogrodzie – 1 godzina	23%	150,00
Bilet na sesję zdjęciową produktową** wewnątrz szklarni – 1 godzina	23%	350,00
Bilet na sesję zdjęciową produktową** w ogrodzie – 1 godzina	23%	250,00
Bilet na warsztaty	8%	cena ustalana każdorazowo dla warsztatów
Bilet na zajęcia hortiterapeutyczne	8%	20,00

4. Cennik biletów łączonych MOC

Rodzaj biletu	Stawka podatku VAT	Cena w PLN (zawiera podatek VAT)
Bilet normalny łączony	8%	41,00
Bilet ulgowy łączony	8%	23,00

5. Bilet na Wydarzenie – cena ustalana każdorazowo dla Wydarzenia (stawka podatku VAT – 8%).

*sesja zdjęciowa poświęcona modelce/modelowi wykonywana przez fotografa (sesje ślubne, narzeczeńskie, komunijne, portfolio)

**sesja zdjęciowa poświęcona produktowi w celach realizacji kampanii reklamowych